



X BERZA

PREUZETNIČKIH IDEJA



VLADA CRNE GORE
Ministarstvo kulture

Univerzitet Donja Gorica i Ministarstvo kulture će ove godine, zajedničkim snagama, realizovati 10. po redu “Berzu preduzetničkih ideja”

Ovaj projekat već 10 godina predstavlja spoj snage, mladosti, kvalitetnih ideja i rješenja za svakodnevne probleme. Poseban akcenat će biti stavljen na ideje koje će doprinijeti povećanju Nacionalnog identiteta Crne Gore, prije svega u inovativnom smislu i samim tim afirmisati potrebu da naša zemlja postane kreativna destinacija.

S tim u vezi, 10. Berza Preduzetničkih Ideja će se organizovati u saradnji sa Ministarstvom kulture Crne Gore i u skladu sa Nacionalnim programom „Kreativna Crna Gora, identitet, imidž, promocija“ čiji je osnovni cilj promocija i podrška savremenog stvaralaštva u kontekstu kreativnih industrija.

Na strani “ponude” se mogu naći vaše biznis ideje, koje mogu licitirati kompanije i institucije kao predstavnici “potražnje”. U zavisnosti od kvaliteta ideje, koja predstavlja sinergiju vaše hrabrosti i kreativnosti, najboljih 11 ideja će imati priliku da se predstavi pred stranom “potražnje” – 09. Maja 2020. godine. Tradicionalno, nakon prezentacija slijedi kotacija. Pravo na pregovore je otkupio ponuđač koji bude spreman da plati najveću cijenu.

Pored najboljih 11 ideja, ostale prijavljene ideje će biti predstavljene u desetom izdanju knjige “Knjiga ideja”.

Kroz temu – kreativnih industrija, na “10 Berzi Preduzetničkih Ideja” je moguće konkurisati sa tržišno-orijentisanim projektima, proizvodima i inicijativama, koji djeluju u nekoj od navedenih kategorija:

1) Industrijski dizajn

- a) Dizajn namještaja;
- b) Održivi dizajn;
- c) Dizajn muzičkih instrumenata;
- d) Dizajn uređaja;
- e) (Ostalo)

2) Modni dizajn i dizajn tekstila

- a) Dizajn kolekcija od održivih materijala;
- b) Kreiranja prepoznatljivog modnog brenda;
- c) (Ostalo)

3) ICT, sa fokusom na razvoj inovativnih video igara

- a) Kampanjske i multiplayer video igre na više konzolnih platformi;
- b) Igre za mobilne uređaje;
- c) (Ostalo)

4) ICT sa fokusom na razvoj inovativnih aplikacija za mobilne uređaje

- a) Aplikacije u oblasti turizma;
- b) Aplikacije u oblasti kulture;
- c) Aplikacije u oblasti rješavanja socijoloških i drugih sličnih pitanja - društveno odgovorne aplikacije;
- d) (Ostalo)

5) Unaprijeđenje životnog ambijenta

- a) Komercijalna idejna rješenja za zaštitu životne sredine
- b) Biznisi iz oblasti energetske efikasnosti
- c) (Ostalo)

6) Ostale kreativne, inovativne i održive inicijative

Od 2016. godine sa radom je počela fondacija Freedom&Entrepreneurship, koja će za cilj imati podstrek mladim ljudima za realizaciju svojih biznis ideja. Novac koji će TRAŽNJA namijeniti vlasnicima ideja će se uplaćivati na račun fondacije, koja će 50% sredstava odmah po uplati prosljedjivati vlasnicima ideja, dok će drugih 50% biti uplaćeno vlasniku ideje onog dana kada isti osnuje privredno društvo registrovano za realizaciju ideje. Rok za osnivanje društva je 24 mjeseca od dana dobijanja prvog dijela nagrade. Ukoliko se u tom roku ne osnuje privredno društvo, fondacija zadržava ovaj iznos i prosljedjuje kao podršku drugim pravnim licima koji apliciraju za pomoć fondacije, o čemu će biti više riječi na samoj Berzi.

Na konkurs se možete prijaviti do 24. Aprila 2020. godine.

